

**Die Liga Kampagne
Weil Kinder Zeit brauchen -
Für einen besseren Personalschlüssel in Sachsens Kitas**



„Beipackzettel“ zum Kampagnenmaterial

**Aktionsmöglichkeiten für
Eltern, Kita-LeiterInnen, ErzieherInnen, Träger und andere UnterstützerInnen
der Kindertageseinrichtungen während der Kita-Kampagne**

Kampagnenbeginn: 6. August 2009

(Bitte beachten: bis dahin gilt eine Sperrfrist für das Material.)

Plakate (A2 und A3):

Wo man sie aufhängen kann:

- in der Kita/ im Schaukasten der Kita
- bei Lieferanten, in Läden und Tankstellen, Arztpraxen, dem Bäcker um die Ecke usw.
- Eltern ermuntern, das Plakat an andere Interessierte weiterzugeben:
- bei Bündnispartnern (Kirchgemeinden, Gewerkschaften, Vereine)
- in anderen Einrichtungen des Trägers (Begegnungsstätten, Beratungsstellen usw.)
- im „Vereine“-Schaukasten der Gemeinde/des Stadtteils
- auf Plakatpappen geklebt an Laternenmasten (Achtung: Anmeldung bei der Gemeinde, Gebühren schwanken, oftmals nur mit einer Veranstaltungseinladung zulässig)

Postkarte „Rechenaufgabe“

Diese Postkarte kann versandt werden an:

den Ministerpräsidenten, Stanislaw Tillich, Sächsische Staatskanzlei, 01095 Dresden
den Kultusminister, Prof. Roland Wöller, PF 100910, 01079 Dresden
den Finanzminister, Prof. Dr. Georg Unland, Postfach 100 948, 01076 Dresden
die/den Bürgermeister/in, den/die Landrätin, die örtlichen Abgeordneten
die Landtagskandidat/innen und andere, die man auf das Anliegen aufmerksam machen möchte.

Postkarte „Kindergesicht“

Diese Postkarte überbringt eine kurze Information auf einen Blick
sie kann verteilt werden:

- an Eltern und weitere Interessierte
- nach Absprache in Arztpraxen, Gaststätten u.a. öffentlichen Einrichtungen
- in Briefkästen
- für eine Luftballonaktion

Aufkleber:

Laden Sie Ihre Eltern ein, den Aufkleber „Ein Schlüssel für Sachsens Zukunft“ an Auto oder Fahrrad anzubringen

Flyer:

Der Flyer erklärt den Inhalt der Kita-Kampagne und unterstützt die Argumentation. Er ist daher gut geeignet, Informationen weiterzugeben und ihn als Grundlage für Gespräche zu nutzen.

Schicken Sie den Flyer an die Landtagsabgeordneten Ihres Landkreises / Ihrer kreisfreien Stadt und laden Sie diese zu einem Gespräch mit den Eltern, ErzieherInnen und dem Träger ein.

Homepage:

Alle Eltern, Kinder und ErzieherInnen sind eingeladen, ihre Aktionen, Fotos und Ideen auf unserer Homepage zu veröffentlichen: www.weil-kinder-zeit-brauchen.de. Die Homepage wird ab Ende Juli online sein. Dann ist auch der Kontakt kontakt@weil-kinder-zeit-brauchen.de hergestellt.

Sie finden dort dann auch alle Druckvorlagen zum Download. Wir freuen uns auch über eine Verlinkung.

Logo:

Sie sind berechtigt, das Logo auf Briefbögen und Veröffentlichungen zu verwenden, es auf Luftballons, Buttons oder andere Artikel drucken zu lassen oder den Schlüssel als Maskottchen der Kampagne in Kinderzeichnungen und Basteleien aufzugreifen.

Banner:

Sie können bei der Firma paperpoint das Plakatmotiv als Werbebanner (PVC-Plane, rundum geöst, 1,55 mal 2,55 Meter) zum Vorzugspreis von 54,21 € brutto bei 7,95 € Versandkosten bestellen.

Stichwort: Banner Kita-Kampagne Sachsen

Kontakt: Frau Ulatowska, info@paperpoint.de, 02553 99537
paperpoint, Brookstraße 25, 48607 Ochtrup

Weitere Vorschläge

für Aktionsmöglichkeiten zur Kampagne in den Kindertageseinrichtungen

- ☺ Malwettbewerbe und Ausstellungen zum Thema („Lernorte in der Kita“, „Das habe ich gelernt“ etc.)
- ☺ Schreibwerkstatt Kinder (Hort) und ErzieherInnen
- ☺ Foto-Wettbewerb und Ausstellung
- ☺ Videoclip – Eltern, Kinder und ErzieherInnen
- ☺ Kontakt zur örtlichen Presse oder zum Regionalfernsehen
- ☺ usw... Der Kreativität der Eltern, Kinder und ErzieherInnen sind keine Grenzen gesetzt...

Eine Initiative von:

